

乘联会10月销量实锤！小米YU7横扫SUV榜，Model Y被反超

来源：郭胜治 发布时间：2025-11-19 21:31:46

11月伊始，新能源汽车市场的“月考成绩单”终于迎来官方实锤！乘联会最新发布的10月乘用车销量数据，不仅揭开了各家车企的真实交付实力，更爆出多个令人意外的“反转剧情”。其中最让人惊呼的当属小米汽车——官方预告“超4万台”的交付量，实则暗藏玄机，乘联会数据显示其实际交付高达48654辆，而旗下YU7车型更是一路披荆斩棘，拿下“全维度SUV销冠”，直接将Model Y(图片|配置|询价)甩在身后，成为10月车市最大黑马。

对于关注新能源市场的网友来说，每月车企“自曝”的交付战报与乘联会最终数据的“温差”早已不是新鲜事。10月这份数据中，零跑、小鹏等车企均出现了官方数据与乘联会数据的差异：零跑官方宣布70289辆，乘联会统计为63724辆，差值近7000台；小鹏官方42013辆，乘联会37014辆，相差5000台左右。不过熟悉行业规则的网友都清楚，这种差异主要源于统计口径不同——车企官方数据多为全球销量，而乘联会仅统计国内市场销量，并非数据“掺水”，但这也让有海外业务的车企在国内销量排名中略显“吃亏”。

小米YU7最低售价：25.35万起
图片参数配置询底价
懂车分4.03
懂车实测空间·性能等
车友圈8.4万
车友热议二手车23.50万起 | 439辆

而小米汽车的“低调藏量”则让网友们直呼“没想到”。此前小米官方仅公布10月交付量“超过4万台”，当时不少粉丝和行业人士就猜测“实际数据肯定更高”，毕竟从周榜零星数据和终端门店提车反馈来看，小米的交付热度一直居高不下。果不其然，乘联会数据一出，48654辆的实际交付量直接印证了大家的猜测，比官方预告多了近8000台，这份“藏着掖着”的操作，被网友调侃“小米这是怕太张扬引争议，还是在憋大招？”



更让人惊喜的是YU7车型的“封神表现”。乘联会数据显示，YU7 10月销量高达33662辆，凭借这一成绩，它不仅拿下了国产纯电SUV第一、国产新能源SUV第一，更直接登顶“不限价位、不限能源形式”的全品类SUV月销冠军。这意味着无论是燃油SUV还是其他新能源SUV，在10月都没能撼动YU7的地位，这份“不加任何定语的第一”，足以证明其在市场中的受欢迎程度。

作为YU7的核心竞争对手，特斯拉Model Y的表现则略显平淡。受限于集中交付的习惯，Model Y 10月销量仅为19488辆，不足YU7的六成。要知道，此前Model Y长期霸占SUV销量榜前列，被视为“纯电SUV标杆”，而如今被小米YU7大幅反超，也让网友们感叹“长江后浪推前浪”。有网友留言：“之前就觉得YU7的空间、配置和价格很能打，身边好多朋友换车都选了它，现在销量实锤，果然群众的眼睛是雪亮的”“Model Y的优势在降价后逐渐减弱，而YU7在产品力上更贴合国内用户需求，赢麻了不意外”。

不过在一片叫好声中，小米SU7的销量下滑也引发了网友热议。数据显示，曾经多次月销突破2万台的SU7，10月销量仅为14992辆，相比巅峰时期近乎腰斩。对于这一变化，网友们众说纷纭：有猜测“SU7订单不足，热度褪去”的，也有理性分析“大概率是产能向YU7倾斜了”。毕竟YU7作为爆款车型，订单量持续激增，小米工厂为了满足市场需求，调整产能分配也在情理之中。而且不少网友认为“SU7还有很多潜力没释放，后续大概率会推出改款或新配置车型，现在不用过分担心”。



除了10月的亮眼成绩，小米11月的交付势头同样值得期待。根据知名汽车博主“小马甲”曝光的数据，11月第一周小米交付量就达到9000台，刷新了此前7700台的首周交付纪录。要知道，每月月初由于工厂生产调整，交付量普遍会放缓，而小米能在首周就取得这样的成绩，足以说明其产能正在持续提升。按照以往规律，第二周交付量通常会比首周增加数千台，不少网友预测“11月小米交付量有望实现三连升，突破5万台大关，甚至可能达到5.4万台”，如果成真，将再创小米汽车的月交付新纪录。



值得一提的是，小米汽车在销量一路走高的同时，也深陷舆论争议之中。网络上关于小米汽车的各类话题层出不穷，其中不少传言和质疑都经不起推敲，但仍有部分吃瓜群众跟风传播。有网友感慨：“小米做汽车太不容易了，销量好了就被各种挑刺，之前特斯拉也遇到过类似情况，但小米面临的舆论压力好像更大”。不过好在这些舆论风波并没有对小米的交付和销量造成太大影响，反而让更多消费者关注到其产品力，间接推动了销量增长。

从网友视角来看，小米汽车能在短时间内取得这样的成绩，并非偶然。一方面，YU7和SU7两款车型精准抓住了不同用户的需求：YU7空间大、配置全，适合家庭用户；SU7主打性能和操控，吸引了不少年轻消费者。另一方面，小米的性价比优势、智能座舱体验以及不断完善的售后网络，都成为消费者选择它的重要原因。有提车用户分享：“当初选YU7就是看中它的续航和智能配置，实际用车两个月，续航扎实、车机流畅，完全超出预期”“小米的服务也挺到位，提车流程顺畅，后续保养也很方便，没有踩坑”。

小米YU7最低售价：25.35万起
图片参数配置询底价
懂车分4.03
懂车实测空间·性能等
车友圈8.4万
车友热议
二手车23.50万起 | 439辆

随着10月销量数据的落地，新能源汽车市场的竞争格局也变得更加清晰。小米凭借YU7的爆款效应成功跻身第一梯队，与比亚迪、特斯拉等巨头展开正面竞争；而零跑、小鹏等车企也在稳步提升，市场竞争愈发激烈。对于消费者来说，车企竞争加剧意味着更多高性价比、高品质的车型可供选择；而对于小米而言，如何保持产能稳定、持续优化产品、应对舆论挑战，将是其接下来需要重点解决的问题。

11月的车市已经拉开帷幕，小米能否实现月交付5万台的目标？YU7能否延续爆款势头？SU7又是否会迎来销量反弹？这些问题都让网友们充满期待。无论如何，10月的销量成绩已经证明了小米汽车的实力，而随着新能源市场的持续发展，相信未来还会有更多惊喜等

着大家。你是否看好小米汽车接下来的表现？欢迎在评论区留下你的看法！

HTML版本：[乘联会10月销量实锤！小米YU7横扫SUV榜，Model Y被反超](#)